



PROGRAMME 2024 - FORMATIONS, ACCOMPAGNEMENTS ET AUDITS

Tel : 06.22.06.36.69 - Mail : contact@mylmc.fr - SITE INTERNET : www.mylmc.fr

| DOMAINE  | NOM FORMATION   | TYPE DE FORMATION | CODE FORMATION INTERNE | FORMA002E   | LIEN PDF  | JANVIER  | FEBVIER | MARS                   | AVRIL            | MAI | JUN      | JUILLET  | AOUT     | SEPTEMBRE | OCTOBRE                | NOVEMBRE       | DECEMBRE | Prix HT / jour | Durée en jours |                            |                            |
|--|---|-------------------|------------------------|---|---|----------|---------|------------------------|------------------|-----|----------|----------|----------|-----------|------------------------|----------------|----------|----------------|----------------|----------------------------|----------------------------|
| MANAGEMENT D'ENTREPRISES                             | MES PREMIERS PAS DANS LA GESTION COMPTABLE  | 13                | LMC-TPE-OC             | 32094-32096   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/gestion-et-comptabilite-TPE-mpg.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/gestion-et-comptabilite-TPE-mpg.pdf</a>   | 04 ET 05 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 09 et 10               |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | TECHNIQUES DE VENTES ET DE NEGOCIATION  | 14                | LMC-TVN                | 34666-34668-34670   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/techniques-de-vente-et-negociation.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/techniques-de-vente-et-negociation.pdf</a>   | 09 ET 10 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 12 et 13               |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | SOLUTIONS DE STRATEGIES D'ENTREPRISES   | 15                | LMC-SSE                | 32025   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/solutions-strategie-entreprises-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/solutions-strategie-entreprises-compresses.pdf</a>   | 15 ET 16 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 19 et 20               |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | RENFORCER SA STRATEGIE MARKETING  | 16                | LMC-RSM                | 34052   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/RENFORCER-SA-STRATEGIE-MARKETING.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/RENFORCER-SA-STRATEGIE-MARKETING.pdf</a>   | 22 ET 23 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 23 et 24               |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | MAÎTRISER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE ET SON LEADERSHIP                           | 17                | LMC-MCL                | 16534-32130   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/MAÎTRISER-SA-COMMUNICATION-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/MAÎTRISER-SA-COMMUNICATION-compresses.pdf</a>   | 25 ET 26 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 30                     | 1              |          |                | 2              |                            |                            |
|  | FINANCE ET VALORISATION DES ENTREPRISES   | 18                | LMC-FVE                | 32854   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/FINANCE-ET-VALORISATION-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/FINANCE-ET-VALORISATION-compresses.pdf</a>   | 01 ET 02 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 07 et 08               |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | GESTION DES COMPTES   | 19                | LMC-GC                 | 42839   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GESTION-DES-COMPTES-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GESTION-DES-COMPTES-compresses.pdf</a>   | 15 ET 16 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 10 et 11               |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | ACHETEUR LEADER   | 20                | LMC-AL                 | 34054   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ACHETEUR-LEADER-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ACHETEUR-LEADER-compresses.pdf</a>   | 19 ET 20 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         | 15 et 16               |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | ACCUEIL TELEPHONIQUE  | 21                | LMC-AT                 | 35050   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ACCUEIL-TELEPHONIQUE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ACCUEIL-TELEPHONIQUE-compresses.pdf</a>   | 17       |         |                        |                  | 24  |          |          |          | /         |                        |                |          |                | 1              |                            |                            |
|  | METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE EXPORT  | 22                | LMC-BEXP               | 34085   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/01/PLM-DE-COURE-ACC-EXPORT-INTERNATIONAL-01.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/01/PLM-DE-COURE-ACC-EXPORT-INTERNATIONAL-01.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     |          |          |          | /         |                        |                |          |                |                | 2                          |                            |
|  |   | 22                | LMC-BEXP               | 34085   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/01/PLM-DE-COURE-ACC-EXPORT-INTERNATIONAL-02.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/01/PLM-DE-COURE-ACC-EXPORT-INTERNATIONAL-02.pdf</a>   |          |         |                        | 19 et 11         |     |          |          |          | /         |                        |                | 12 et 13 |                |                | 2                          |                            |
|  |   | 22                | LMC-BEXP               | 34085   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/01/PLM-DE-COURE-ACC-EXPORT-INTERNATIONAL-03.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/01/PLM-DE-COURE-ACC-EXPORT-INTERNATIONAL-03.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     |          |          |          | /         |                        |                |          |                |                | 2                          |                            |
|  | ACCUEIL ET INTEGRATION DES COLLABORATEURS   | 23                | LMC-AC                 | 33072   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ACCUEIL-ET-INTEGRATION-DES-COLLABORATEURS-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ACCUEIL-ET-INTEGRATION-DES-COLLABORATEURS-compresses.pdf</a>                               |          |         |                        |                  | 25  |          |          |          | /         | 21                     |                |          |                | 1              |                            |                            |
|  | FORMATION PERSONNALISEE   | 25                | LMC-PP                 | NP  | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/FORMATION-PERSONNALISEE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/FORMATION-PERSONNALISEE-compresses.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     |          |          |          | /         |                        |                |          |                | sur demande    |                            |                            |
|  | Création de valeur : je crée ma boîte   | 26                | LMC-CV-CB              | 32047-13260   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CREATION-DE-VALEUR-DE-CV-CB-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CREATION-DE-VALEUR-DE-CV-CB-compresses.pdf</a>   |          |         | 21, 22, 28 et 29       | 14, 15, 21 et 22 |     |          |          |          | /         | 17, 18, 23 et 24       | 4, 5, 14 et 15 |          |                | 6              |                            |                            |
| Création de valeur : je reprends une entreprise      | 27  | LMC-CV-RE         | 32047-13260            | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CREATION-DE-VALEUR-DE-CV-RE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CREATION-DE-VALEUR-DE-CV-RE-compresses.pdf</a>   |   |          |         | 4, 5, 11, 12, 18 et 19 |                  |     |          |          | /        |           | 6, 7, 12, 13, 21 et 22 |                |          | 6              |                |                            |                            |
| Création de valeur : je suis reprenneur d'entreprise | 28  | LMC-CV-REE        | 13260                  | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CREATION-DE-VALEUR-DE-CV-REE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CREATION-DE-VALEUR-DE-CV-REE-compresses.pdf</a> |   |          |         | 26 et 27               | 2, 3 et 9        |     |          |          | /        |           | 25 et 26               | 2, 3, 9 et 10  |          | 6              |                |                            |                            |
| VITICULTURE, OENOLOGIE ET OENOURLISME                | RECHUTE EN VITICULTURE ET EN OENOLOGIE  | 30                | LMC-DVOE               | 21510   | <a href="https://www.mylmc.fr/Creation-de-valeur.pdf">Creation de valeur .pdf (mylmc.fr)</a>  |          |         |                        |                  |     |          |          | 01 et 02 |           |                        |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | ACCUEIL ET VENTE AU CAVEAUX   | 31                | LMC-AVC                | 34513   | <a href="https://www.mylmc.fr/Creation-de-valeur.pdf">Creation de valeur .pdf (mylmc.fr)</a>  | 11 ET 12 |         |                        |                  |     |          |          |          | /         |                        |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | REUSSIR L'EXPORT DES VINS DE CHAMPAGNES   | 32                | LMC-RVC                | 34513-34271   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/REUSSIR-L-EXPORT-DES-VINS-DE-CHAMPAGNE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/REUSSIR-L-EXPORT-DES-VINS-DE-CHAMPAGNE-compresses.pdf</a>                                     |          |         |                        | 19 et 10         |     |          |          | /        |           |                        |                | 16 et 17 |                | 2              |                            |                            |
|  | REGISTRATION DE VINS  | 33                | LMC-DV                 | 21511   | <a href="https://www.mylmc.fr/Creation-de-valeur.pdf">Creation de valeur .pdf (mylmc.fr)</a>  |          |         |                        | 02 et 03         |     |          | 03 et 04 | /        |           |                        |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | CONCEVOIR ET OPTIMISER LA CARTE DES VINS D'UN RESTAURANT                                | 34                | LMC-COVR               | 42739   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CONCEVOIR-ET-OPTIMISER-LA-CARTE-DES-VINS-D-UN-RESTAURANT-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/CONCEVOIR-ET-OPTIMISER-LA-CARTE-DES-VINS-D-UN-RESTAURANT-compresses.pdf</a> | 19       |         |                        | 26               |     |          |          | /        |           |                        |                |          |                | 1              |                            |                            |
|  | GEOGRAPHIE VITICOLE DU NORD DE LA FRANCE  | 35                | LMC-DNF                | 42096-34513   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-NORD-DE-LA-FRANCE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-NORD-DE-LA-FRANCE-compresses.pdf</a>                                 |          |         |                        |                  |     | 24 et 25 | 16 et 17 | /        |           |                        |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | GEOGRAPHIE VITICOLE DU SUD DE LA FRANCE 1 Bordeaux et Sud-Ouest                         | 36                | LMC-DVF1               | 42096-34513   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-SUD-DE-LA-FRANCE-1-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-SUD-DE-LA-FRANCE-1-compresses.pdf</a>                               |          |         |                        |                  |     | 17 et 18 | 08 et 09 | /        |           |                        |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | GEOGRAPHIE VITICOLE DU SUD DE LA FRANCE 2 Langdoc-Roussillon, Vallée du Rhône, Provence | 37                | LMC-DVF2               | 42096-34513   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-SUD-DE-LA-FRANCE-2-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-SUD-DE-LA-FRANCE-2-compresses.pdf</a>                               |          |         |                        |                  |     | 19 et 20 | 10 et 11 | /        |           |                        |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | L'ANGLAIS DU VIN  | 38                | LMC-AV                 | 16234-42695   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/L-ANGLAIS-DU-VIN-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/L-ANGLAIS-DU-VIN-compresses.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     | 26 et 27 |          | /        | 16 et 17  |                        |                |          |                | 2              |                            |                            |
|  | SE LANCER DANS L'OENOTOURISME   | 39                | LMC-LOE                | 42696   | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/SE-LANCER-DANS-L-OENOTOURISME-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/SE-LANCER-DANS-L-OENOTOURISME-compresses.pdf</a>   |          |         | 08 ET 07               |                  |     |          |          | /        |           |                        |                | 26 et 29 |                | 2              |                            |                            |
| CONSEILS   | Audit stratégique et commercial   | 41                | LMC-AUDIT-SC           | NP  | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/AUDIT-STRATEGIQUE-ET-COMMERCE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/AUDIT-STRATEGIQUE-ET-COMMERCE-compresses.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     |          |          | /        |           |                        |                |          |                | Sur devis      | Après évaluation du besoin |                            |
|  | Stratégie de conquête commerciale   | 42                | LMC-AUDIT-SOC          | NP  | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/STRATEGIE-DE-CONQUETE-COMMERCE-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/STRATEGIE-DE-CONQUETE-COMMERCE-compresses.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     |          |          | /        |           |                        |                |          |                | Sur devis      | Après évaluation du besoin |                            |
|  | Restructuration de gamme  | 43                | LMC-AUDIT-RG           | NP  | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/RESTRUCTURATION-DE-GAMME-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/RESTRUCTURATION-DE-GAMME-compresses.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     |          |          | /        |           |                        |                |          |                | Sur devis      | Après évaluation du besoin |                            |
|  | Diagnostic de maturité numérique  | 44                | LMC-AUDIT-DNN          | NP  |   |          |         |                        |                  |     |          |          | /        |           |                        |                |          |                |                | Sur devis                  | Après évaluation du besoin |
|  | Organiser et réussir sa stratégie export  | 45                | LMC-AUDIT-ORSE         | NP  | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ORGANISER-ET-REUSSIR-SA-STRATEGIE-EXPORT-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/ORGANISER-ET-REUSSIR-SA-STRATEGIE-EXPORT-compresses.pdf</a>                                 |          |         |                        |                  |     |          |          | /        |           |                        |                |          |                |                | Sur devis                  | Après évaluation du besoin |
| ACCOMPAGNEMENTS                                      | Accompagnement stratégique  | 47                | LMC-ACC-AC             | NP  | <a href="https://www.mylmc.fr/Creation-de-valeur.pdf">Creation de valeur .pdf (mylmc.fr)</a>  |          |         |                        |                  |     |          | /        |          |           |                        |                |          |                | Sur devis      | Après évaluation du besoin |                            |
|  | Accompagnement international (pour stratégie export)                                    | 48                | LMC-ACC-AI             | NP  |   |          |         |                        |                  |     |          | /        |          |           |                        |                |          |                |                | Sur devis                  | Après évaluation du besoin |
|  | Accompagnement managérial et commercial   | 54                | LMC-ACC-AMC            | NP  |   |          |         |                        |                  |     |          | /        |          |           |                        |                |          |                |                | Sur devis                  | Après évaluation du besoin |
|  | Accompagnement en gestion   | 55                | LMC-ACC-AG             | NP  | <a href="https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/Accompagnement-Financier-Management-compresses.pdf">https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2023/12/Accompagnement-Financier-Management-compresses.pdf</a>   |          |         |                        |                  |     |          | /        |          |           |                        |                |          |                |                | Sur devis                  | Après évaluation du besoin |

Ceci est un calendrier prévisionnel. Toute formation dont le quota minimum de participants n'est pas atteint est susceptible d'être annulée, vous pouvez vous référer aux conditions générales de ventes pour connaître nos modalités.