



PROGRAMME 2025 - FORMATIONS, ACCOMPAGNEMENTS ET AUDITS

TEL : 06.22.06.36.69 - MAIL : contact@mylmc.fr - SITE INTERNET : www.mylmc.fr

DOMAINE	NOM FORMATION	TRAP - DU - VALIDITE	DATE FORMATION INTERNET	FORMACODE	LIEN PDF	JANVIER	FEBVIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JULIET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	Prix aff / jour	Quota en jour	
MANAGEMENT DES ENTREPRISES	MIS PREMIERS PAS DANS LA GESTION COMPTABLE	11	LMC-PE-GC	32094-32094	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/formation-et-comptabilite-PPM-2024.pdf		6 et 7							1 et 2					2	
	TECHNIQUES DE VENTES ET DE NEGOCIATION	12	LMC-TVN	34586-34587	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/techniques-de-vente-et-negotiation.pdf		9 et 10							4 et 5					2	
	SOLUTIONS DE STRATEGIES D'ENTREPRISES	13	LMC-SEE	32025	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/solutions-de-entreprises-2024.pdf		13 et 14							8 et 9					2	
	RENFORCER SA STRATEGIE MARKETING	14	LMC-RSM	34052	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/renforcer-sa-strategie-marketing.pdf		16 et 17							11 et 12					2	
	MAITRISE SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE ET SON LEADERSHIP	15	LMC-MCL	15934-32120	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/maîtrise-sa-communication-interpersonnelle-et-son-leadership.pdf		20 et 21							15 et 16					2	
	FINANCE ET VALORISATION DES ENTREPRISES	16	LMC-FVE	32854	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/finance-et-valorisation-des-entreprises.pdf		3 et 4							2 et 3					2	
	GESTION DES CONFLITS	17	LMC-GC	42839	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/gestion-des-conflits-2024.pdf		6 et 7							6 et 7					2	
	ACHETEUR LEADER	18	LMC-AL	34054	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/acheteur-leader-2024.pdf		27 et 28							9 et 10					2	
	ACCUEIL TELEPHONIQUE	19	LMC-AT	35500	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2022/10/accueil-telephonique-2024.pdf		23		22										1	
	METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE EXPORT	20	LMC-SEP	34285	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/01/PLAN-DE-CREER-UN-ACCOMPAGNEMENT-INTERNATIONAL-2024.pdf					3 et 4								4 et 5	Inter entreprises : 170€ TTC /pers. /jour (7 pers. minimum) intra-entreprise : 1300 € par jour /pers+€3 personnes (et 200 € /jour et par personne supplémentaire)	2
	ACCUEIL ET INTEGRATION DES COLLABORATEURS		21	LMC-AIC	33072	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/ACCUEIL-ET-INTEGRATION-DNS-UN-EMPLOYE-2024.pdf				1					13				1	
	MOSE EN PLACE D'INDICATEURS D'ACTIVITE		22	LMC-MPA		Création de valeur (mylmc.fr)						7							11	1
	FORMATION PERSONNALISEE	24	LMC-PP	NP	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/Formation-personnalisee-2024.pdf															sur demande
	Création de valeur : je crée ma boîte	25	LMC-CV-CB	32047-12360	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/CREATION-DE-VALEUR-JE-CREER-MA-BOITE-2024.pdf		17 et 18, 20 et 21, 24 et 25, 27 et 28								29 et 23, et 24, 27 et 28, 30 et 31				8	
	Création de valeur : je reprends une entreprise	26	LMC-CV-RE	32047-12360	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/CREATION-DE-VALEUR-REPRENDRE-UNE-ENTREPRISE-2024.pdf					3 et 4, 6 et 7, 10 et 11					3 et 4, 6 et 7, 17 et 18				6	
	Création de valeur : je suis reprenneur d'entreprise	27	LMC-CV-REE	13260	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/CREATION-DE-VALEUR-je-suis-reprenneur-2024.pdf					13 et 14, 20 et 21, 24 et 25					19 et 24 et 25, 27 et 28			20 et 21	6	
	VITICULTURE, OENOLOGIE ET OENOTOURISME	ET DEBUTE EN VITICULTURE ET EN OENOLOGIE	29	LMC-DNOE	21510	Création de valeur (mylmc.fr)							17 et 18							2
		ACCUEIL ET VENTE AU CAVEAU	30	LMC-AVC	34513	Création de valeur (mylmc.fr)		30 et 31			17 et 18									2
		REALISER L'EXPORT DES VINS DE CHAMPAGNES	31	LMC-REC	34512-34274	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/REALISER-L'EXPORT-DES-VINS-DE-CHAMPAGNE-2024.pdf					10 et 11								8 et 9	2
DEGUSTATION DE VINS		32	LMC-DV	21511	Création de valeur (mylmc.fr)					12 et 13			3 et 4						Inter entreprises : 200€ TTC /pers. /jour (7 pers. min) intra-entreprise : 1400 € par jour /pers+€3 personnes (et 250 € /jour et par personne supplémentaire)	2
UNEBOIRE ET OPTIMISER LA CARTE DES VINS D'UN RESTAURANT		33	LMC-COVR	42739	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/UNEBOIRE-ET-OPTIMISER-LA-CARTE-DES-VINS-D-UN-RESTAURANT-2024.pdf		4			14									1	
GÉOGRAPHIE VITICOLE DU NORD DE LA FRANCE		34	LMC-GNF	42896-34513	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-NORD-DE-LA-FRANCE-2024.pdf							13 et 13, 15 et 16							2	
GÉOGRAPHIE VITICOLE DU SUD DE LA FRANCE 1 Bordeaux et sud-ouest		35	LMC-GSF1	42896-34513	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-SUD-DE-LA-FRANCE-1-2024.pdf							13 et 13, 15 et 16							2	
GÉOGRAPHIE VITICOLE DU SUD DE LA FRANCE 2 Languedoc-Roussillon, Vallée du Rhône, Provence		36	LMC-GSF2	42896-34513	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/GEOGRAPHIE-VITICOLE-DU-SUD-DE-LA-FRANCE-2-2024.pdf							13 et 13, 15 et 16							2	
L'ANGLAIS DU VIN	37	LMC-AV	15214-42896	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/L'ANGLAIS-DU-VIN-2024.pdf							16 et 17			18 et 19				2		
SE LANCER DANS L'OENOTOURISME	38	LMC-LOE	42899	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/SE-LANCER-DANS-L-OENOTOURISME-2024.pdf			13 et 14									20 et 21		2		
CONSEILS	Audit stratégique et commercial	40	LMC-AUDT-SC	NP	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/AUDIT-STRATEGIQUE-ET-COMMERCE-2024.pdf									/					Sur devis	Après évaluation du besoin
	Stratégie de conquête commerciale	41	LMC-AUDT-SCC	NP	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/STRATEGIE-DE-CONQUETE-COMMERCIALE-2024.pdf									/					Sur devis	
	Reconstruction de gamme	42	LMC-AUDT-RG	NP	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/RECONSTRUCTION-DE-GAMME-2024.pdf									/					Sur devis	
	Diagnostic de maturité numérique	43	LMC-AUDT-DMN	NP	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/DIAGNOSTIC-DE-MATURITE-NUMERIQUE-2024.pdf									/					Sur devis	
	Organiser et réviser sa stratégie export	44 et 46	LMC-AUDT-ORSE	NP	https://www.mylmc.fr/wp-content/uploads/2024/12/ORGANISER-ET-REVISER-SA-STRATEGIE-EXPORT-2024.pdf									/					Sur devis	
ACCOMPAGNEMENTS	Accompagnement stratégique	47	LMC-ACC-AC	NP	Création de valeur (mylmc.fr)									/					Sur devis	Après évaluation du besoin
	Accompagnement international (pour stratégie export)	48	LMC-ACC-AI	NP	Création de valeur (mylmc.fr)									/					Sur devis	
	Accompagnement managérial et commercial	53	LMC-ACC-AMC	NP	Création de valeur (mylmc.fr)									/					Sur devis	
	Accompagnement en gestion	54	LMC-ACC-AG	NP	Création de valeur (mylmc.fr)									/					Sur devis	

Ceci est un calendrier prévisionnel. Toute formation dont le quota minimum de participants n'est pas atteint est susceptible d'être annulée, vous pouvez vous référer aux conditions générales de ventes pour connaître nos modalités.