

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principaux concepts, bien analyser les enjeux du marketing et le rôle de ces derniers dans l'entreprise
- Intégrer la démarche marketing dans la stratégie de performance de l'entreprise
- Analyser le fonctionnement, le langage et les outils du marketing

Programme pédagogique

Histoire du marketing

- C'est quoi le marketing ?
- Ses objectifs ?
- La place du marketing dans l'entreprise
- L'évolution du marketing avec la révolution digitale

Cibler et définir sa stratégie marketing

- Segmentation
- Système d'information marketing
- Cibler et définir sa stratégie
- Le positionnement
- Les études de marché qualitatives et quantitatives
- Le marketing opérationnel

Découvrir, comprendre et pratiquer la démarche marketing

- Ansoff
- BCG
- SWOT
- Forces de Porter
- Chaîne de valeurs
- McKinsey
- PESTEL (Politique, Economique, Sociologique, Technologique, Ecologique, Légal)

Synthèse de la session

Réflexion et observation sur les enjeux et les applications concrètes que chaque stagiaire peut mettre en place dans son environnement

Proposition d'actions concrètes : étude de marché, recherche de création de valeur par la mise en avant des facteurs clés de succès de l'entreprise.

Compétences obtenues

- À l'issue de la formation, l'apprenant aura toutes les compétences nécessaires pour augmenter l'efficacité de ses actions marketing

Méthode & moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et d'échanges
- Les formations peuvent se réaliser à distance
- Évaluation via un quiz de fin de formation

Public concerné :

Chefs de produits, directeurs commerciaux, commerciaux, acheteurs, personnes en charge du marketing

Participants - Durée :

- 1 à 12 participants
- 2 jours (14 heures)

Prérequis :

Aucun

Pour aller + loin : notre formation Solutions de stratégies d'entreprise

Formateur :

Mr Monnereau Luc
bilingue anglais
Code formation : LMC-RSM

Notre +

Formateur Expert
25 ans d'expérience terrain

p.14

Coût pédagogique :

- **inter entreprises** : 175€ TTC /pers. /jour (7 pers. minimum)
- **intra entreprise** : 1200 € par jour, jusqu'à 3 personnes (et 200 € /jour et par personne supplémentaire)

Lieu :

- France entière

Dates :

- Calendrier fixe pouvant être adapté aux stagiaires.
- Toutes nos formations sont proposées à intervalles réguliers
- Délai d'accès à la Formation : 3 mois

Bon à savoir :

- Agrément n° 75331154533
- Formation finançable par les OPCO et éligible à



Pour les personnes en situation de handicap n'hésitez pas à nous contacter.