

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principaux concepts, bien analyser les enjeux du marketing et le rôle de ces derniers dans l'entreprise
- Intégrer la démarche marketing dans la stratégie de performance de l'entreprise
- Analyser le fonctionnement, le langage et les outils du marketing

## Programme pédagogique

### Histoire du marketing

- C'est quoi le marketing ?
- Ses objectifs ?
- La place du marketing dans l'entreprise
- L'évolution du marketing avec la révolution digitale

### Cibler et définir sa stratégie marketing

- Segmentation
- Système d'information marketing
- Cibler et définir sa stratégie
- Le positionnement
- Les études de marché qualitatives et quantitatives
- Le marketing opérationnel

### Découvrir, comprendre et pratiquer la démarche marketing

- Ansoff
- BCG
- SWOT
- Forces de Porter
- Chaîne de valeurs
- McKinsey
- PESTEL (Politique, Economique, Sociologique, Technologique, Ecologique, Légal)

### Synthèse de la session

Réflexion et observation sur les enjeux et les applications concrètes que chaque stagiaire peut mettre en place dans son environnement

Proposition d'actions concrètes : étude de marché, recherche de création de valeur par la mise en avant des facteurs clés de succès de l'entreprise.

## Compétences obtenues

- À l'issue de la formation, l'apprenant aura toutes les compétences nécessaires pour augmenter l'efficacité de ses actions marketing

## Méthode & moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et d'échanges
- Les formations peuvent se réaliser à distance
- Évaluation via un quiz de fin de formation

## Public concerné :

Chefs de produits, directeurs commerciaux, commerciaux, acheteurs, personnes en charge du marketing

## Participants - Durée :

- 1 à 12 participants
- 2 jours (14 heures)
- Présentiel ou distanciel

## Prérequis :

Aucun

**Pour aller + loin :** notre formation Solutions de stratégies d'entreprise

## Formateur :

Mr Monnereau Luc  
bilingue anglais  
Code formation : LMC-RSM

## Notre +

Formateur Expert  
30 ans d'expérience terrain

p.20

## Coût pédagogique :

- **inter entreprises** : 175€ TTC/pers. /jour (7 pers. minimum)
- **intra entreprise** : 1200 € TTC par jour, jusqu'à 3 personnes (et 200 € /jour et par personne supplémentaire)

## Lieu :

France entière

## Dates :

- Dates de formations établies en collaboration avec le stagiaire
- Délai d'accès à la Formation : 1 mois

## Bon à savoir :

- Agrément n° 75331154533
- Formation finançable par les OPCO (Vivéa, Ocapiat) et éligible à France Travail

*Pour les personnes en situation de handicap n'hésitez pas à nous contacter.*

