

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les attentes de l'œnotourisme
- Appréhender l'organisation du tourisme
- Observer l'offre de la concurrence
- Construire une offre œnotouristique
- Construire le storytelling de l'offre

Programme pédagogique

- Appréhension des différentes dimensions de l'œnotourisme avec l'aide des professionnels du tourisme et par les professionnels du vin mais aussi par les touristes et la population.
- Présentation de l'organisation du tourisme en France et des attentes visiteurs
- Benchmark des offre existantes dans et hors territoire
- La spécificité de l'accueil d'une clientèle étrangère
- Les différents profils des clients et comment les gérer
- La fidélisation des clients particuliers et professionnels
- Canaux de communication : publicité, relations avec les professionnels du tourisme, les réseaux sociaux.
- Construction de l'offre en rapport étroit avec l'histoire d'un domaine : moyens humains et budget
- Fixation des prix et notion de coefficient multiplicateur pour l'offre œnotouristique : tarifs visites et animations, vins, goodies, livraison à domicile.
- Poser les bases du storytelling pour toucher les visiteurs
- Préparation et utilisation de l'espace : différents lieux de la visite, de la vente, objets, produits.
- L'organisation d'une animation : mise en place de l'évènement, préparation, rétroplanning et mise en œuvre, formalisation des outils et des moyens, mise en place d'indicateurs de performance.

Compétences obtenues

- A l'issue de la formation, l'apprenant est capable de créer et de proposer son offre œnotouristique.

Méthode & moyens pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et d'échanges
- Les formations peuvent se réaliser à distance
- Évaluation via un quiz de fin de formation

Public concerné :

Exploitants et salariés du monde viticole

Participants - Durée :

- 1 à 12 personnes
- 2 jours (14h)
- Présentiel ou distanciel

Prérequis :

Connaissances en œnotourisme au niveau débutant

Pour aller + loin : notre formation Anglais du vin

Formateur :

Mr Monnereau Luc
bilingue anglais
Code formation : LMC-SLO

Notre +

Formateur Expert
30 ans d'expérience terrain

p.47

Coût pédagogique :

- **inter entreprises** : 175€ TTC/pers. /jour (7 pers. minimum)
- **intra entreprise** : 1200 € TTC par jour, jusqu'à 3 personnes (et 200 € /jour et par personne supplémentaire)

Lieu :

France entière

Dates :

- Dates de formations établies en collaboration avec le stagiaire
- Délai d'accès à la Formation : 1 mois

Bon à savoir :

- Agrément n° 75331154533
- Formation finançable par les OPCO (Vivéa, Ocapiat) et éligible à France Travail

Pour les personnes en situation de handicap n'hésitez pas à nous contacter.

